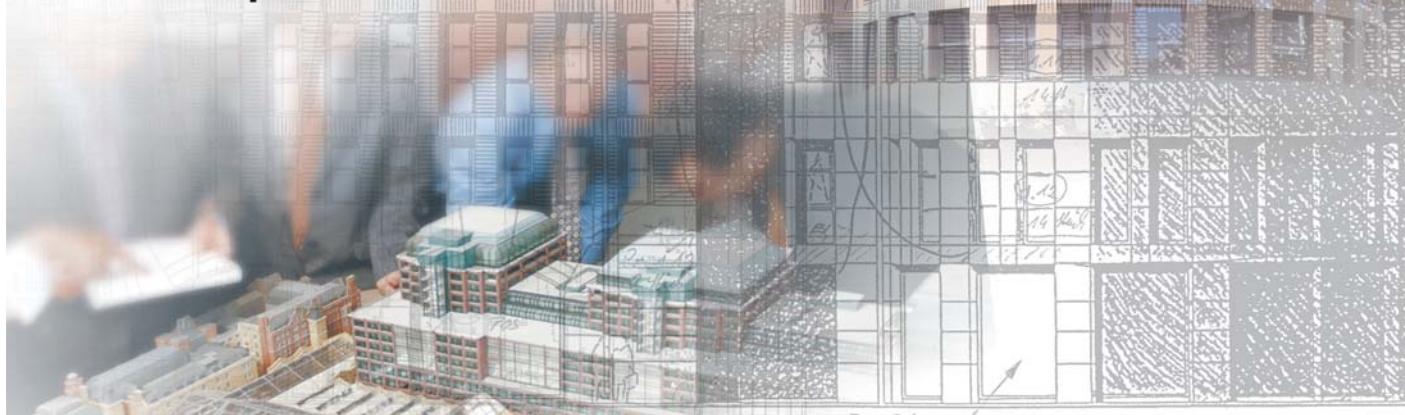


# Netko mora biti prvi



Serijom stručnih seminara, uz sudjelovanje gostiju iz inozemstva i sveučilišnih predavača, profine Croatia postavlja temelje jednoj novoj strategiji suradnje između svih karika koje čine lanac od investicije i projektiranja do gotovog objekta.

Razdoblje kroz koje trenutno prolazimo u mnogo čemu je specifično za graditeljstvo u Hrvatskoj. S jedne strane, svjedoći smo iznimnog tehnološkog napretka i dinamičnosti na svim područjima, a s druge imamo aktualno prilagođavanje evropskim normama i čitav niz novih propisa. Ako tome pribrojimo i sve brži način života, stalnu trku između radnih i drugih obaveza, postaje jasno da stručnjacima - arhitektima i inženjerima u graditeljstvu, ostaje sve manje vremena i mogućnosti za bavljenje onim bez če-

ga se ne može ni u jednom području suvremenog ljudskog djelovanja: stručnim usavršavanjem i praćenjem razvoja novih tehnologija, materijala i sl.

«Još od prvog serijski proizведенog PVC prozora u svijetu, onog Trocalovog iz 1954, tehnološke inovacije su svojevrstan zaštitni znak naših marki – Trocal, Koemmerling i KBE. Međutim, vremenom je postalo jasno da sama tehnologija, iako nedvojbeno jako bitna, nije dovoljna. Tako smo, prvi u Hrvatskoj uveli uslugu tehničkog savjetovanja za naše partnera, proizvođače PVC prozora i vrata, i time promovirali čvrst stav da briga o kupcu ne prestaje kad proizvodi napuste pogone i skladišta proizvođača. Vremenom je ovakav vid suradnje postao nešto što se samo po sebi podrazumijeva a naši tehnički savjetnici su na usluzi kupcima naših proizvoda u svim fazama - od planiranja i pokretanja proizvodnje, softverske podrške, preko proizvodnje pa do same ugrad-

nje gotovih prozora i vrata. Sličan pristup prihvatili su i drugi ozbiljniji igrači u branši». – kaže direktor tvrtke profine Croatia Aleksandar Terer.

Ali, ovim su obuhvaćene samo dvije karlike u lancu od investitora i projektanta do gotovog objekta. Aktivna i stručna suradnja s drugim, nimalo manje važnim čimbenicima nije smjela biti zapostavljena. Radi se u prvom redu o arhitektima i građevinskim inženjerima. Nemogućnost da struka čitavo široko i dinamično područje suvremenog graditeljstva prati i usvoji na zadovoljavajući način otvara prostor za čitav niz stereotipa, kontroverzi i nesporazuma. I tako su u profine Croatia prepoznali potrebu za postavljanjem novog strateškog zadatka, ostvarivanje čvršće i stručnije veze s arhitektima, izvođačima i investitorima.





«Već u prvim razgovorima s arhitektima, pokazala se obostrana korist od ovakve komunikacije. Na površinu su isplivala neka pitanja za koje mi nismo znali da predstavljaju problem, a sugovornici nisu znali da mi već neko vrijeme imamo rješenje problema. Dio krivice je, naravno, bio i na nama, proizvođačima PVC profila i PVC stolarije - vjerovatno nismo na odgovarajući način davali dovoljno izlaznih informacija. Spomenuo bih samo problem pasivne ventilacije i čitav niz propisa o uštedi toplinske energije i toplinskoj zaštiti u zgradama koje upravo stupaju na snagu (poslije dva

nodavstvom i certificirana, a u mnogim područjima i u Evropi i u Hrvatskoj ideo mo ispred regulative.» - kaže nam Mla-

mjenih predavanja. Jedan od prvih pripremnih poteza bio je uspostavljanje suradnje s Arhitektonskom komorom Hrvatske, kao i s društvima građevinskih inženjera i arhitekata u pojedinim regijama. Ta suradnja je od samog početka bila iznimno kvalitetna i profesionalna, a nakon prezentiranja našeg programa i predavača seminari su na odgovarajući način i verificirani od strane Komore – uvršteni su u program stručnog usavršavanja i dodijeljeni su im odgovarajući bodovi». – kaže Divković, pa nastavlja:



den Divković, object manager i stručni savjetnik za arhitekte u profine Croatia.

Poslije temeljite pripreme, analiza i serije kontakta s arhitektima i tvrtkama na cijelom području Hrvatske nastupila je druga faza ove ambiciozne strategije – organiziranje seminara za arhitekte u većim centrima. Svjesni činjenice da je riječ o projektu čiji cilj nije ostvarivanje brzih i kratkotrajnih efekata na tržištu, kao i da je struka već zasićena klasičnim prezentacijama proizvodnog programa pojedinih proizvođača, u profine Croatia su se odlučili za pristup koji je teži, ali i primjereni visokom profesionalnom dignitetu i stručnosti publike kojoj se obraća.

«Kad govorimo o pružanju kvalitetnih informacija, pri tome upravo tako i mislimo: što je moguće veći odmak od komercijalnih, isključivo marketinški us-

«Na našim seminarima kao predavači sudjeluju gosti iz inozemstva koji prenose iskustva s razvijenijih tržišta, ali i sveučilišni predavači. Zapravo, na seminaru se sudionici upoznaju s zahtjevima koji se u ovom području danas postavljaju, s metodologijom i rezultatima ispitivanja kod nas i na vodećim evropskim institutima, prilagodbama zakonodavstva i najnovijim propisima... Naj-



manji dio se odnosi na naše konkretnе proizvode, u onom segmentu koji pokriva određena područja na kojima su uočeni mogući problemi, a mi imamo rješenja. Nastojimo i da ukažemo na pomake u percepciji i interesima javnosti kad je naša branša u pitanju, pa tako, vjerovatno po prvi put kod nas, jedno od težišta stavljamo na često izbjegavano, a sve aktualnije pitanje – ekologiju. Naime, tvrtke u sastavu profine Grupe su za sada jedine u Evropi u našoj domeni proizvodnje još 2004 (punih 11

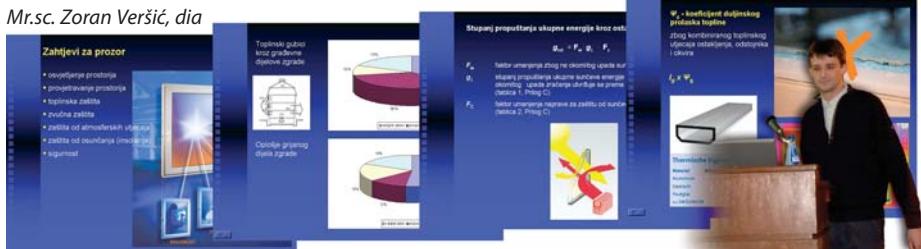


uzastopna odlaganja primjene radi prilagodbe struke), zatim neke čisto tehnološke i estetske aspekte – od upotrebe boja, koja je našom AcrylProtect tehnologijom odavno prestala biti problem, do statičkih problema velikih rastera koje je uspješno riješio naš AluFusion sustav. Nije nevažno ni da su naša rješenja već uskladjena s evropskim zako-



## |materijali | konstrukcije

godina prije smjernica EU) potpuno izbacile problematične olovne stabilizatore iz svih procesa proizvodnje i svojom GreenLine linijom uklonile i jednu od zadnjih zamjerki ekoloških organizacija. Ovo je, uz činjenicu da smo prvi u Hrvatskoj počeli s organiziranim prikupljanjem i slanjem na reciklažu PVC otpada od naših kupaca svakako pogodovalo i dobivanju oba certifikata po normama ISO 9001:2000 i ISO 14001:2004 za kvalitetu i okoliš, po čemu smo među rijetkim u Hrvatskoj».



koja nisu dovoljno pokrivena ovogodišnjim – Varaždin za sjeverozapadnu Hrvatsku, Istra, Zadar, Dubrovnik...

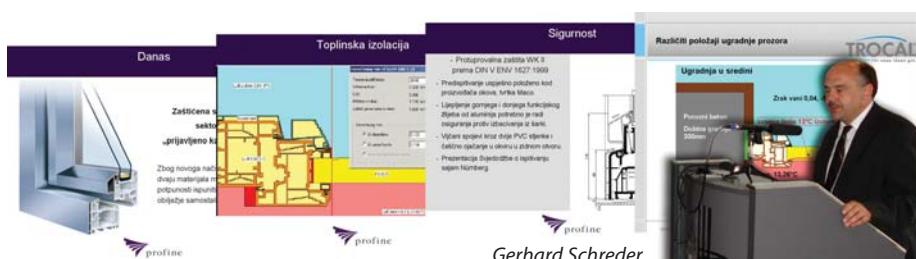
še od pola stoljeća, ima svoje mjesto u vrhu evropskih i hrvatskih proizvođača profila za PVC prozore i vrata i pratećih tehnologija. Zactrana strategija podrazu-



Do sada su u organizaciji profine Croatia održana dva seminara, u Rijeci i Osijeku. Za ovu godinu planirani su još u Zagrebu i Splitu, gdje je profine generalni sponzor Međunarodnog dana arhi-

«Dakako, radimo i živimo u uvjetima slobodnog tržišta, i u tom smislu su seminari, predavanja i pojedinačni kontakti samo polazna točka, mjesto gdje se trebaju uočiti točke od zajedničkog in-

mjeva stalnu komunikaciju, ali i suradnju na konkretnim objektima. Svojom sveobuhvatnom mrežom partnera koja pokriva cijelu Hrvatsku, profine Croatia može svakom investitoru, izvođaču i projektantu pružiti kompletna rješenja i od tuda i sintagma «object manager» u organizacijskoj shemi tvrtke. U praksi to znači da, ukoliko se obratite direktno nama, mi možemo odabratи partnera koji najviše odgovara specifičnim zahtjevima objekta, i u cijelom procesu mu pružati logističku i svaku drugu potporu. Na taj način, naš partner će sve svoje snage usmjeriti na ono u čemu je najbolji - izvođenje konkretnog zadatka». - zaključuje na kraju Aleksandar Terer.



tekata u okviru sajma SASO 2006. Osim toga, intenzivno se nastavljaju i stalni kontakti i predavanja manjeg obima, a u plan za iduću godinu već su uvrštena još četiri veća seminara u područjima

teresa, markirati eventualni problemi i svesti na najmanju mjeru područja neinformiranosti i predrasuda. Sigurni smo da u uvjetima takve konkurenkcije profine Croatia, kao i uvek u posljednjih vi-

